

1/2015



## PRIESKUM O ŽIVOTNOM ŠTÝLE SLOVÁKOV

Budúci týždeň spúšťame už avizovaný **prieskum o životnom štýle Slovákov**. LifeStyle je jeden z našich najväčších prieskumov, ktorý realizujeme pravidelne každé dva roky.

Tento jedinečný prieskum skúma **správanie, motiváciu, názory a postoje Slovákov** a poskytuje detailný pohľad na ich rozhodovanie. V prieskume okrem iného zisťujeme, aké značky Slováci používajú, koľko času trávia na internete, ako často telefonujú, sledujú televíziu, počúvajú hudbu či čítajú knihy, časopisy alebo noviny, a ktoré produkty bánk využívajú. Zaujíma nás tiež nákupné správanie, to znamená ako často obyvatelia Slovenska nakupujú, čo nakupujú a v ktorých predajniach.

Tento prieskum dôkladne zmapuje život Slovákov. Vďaka nemu zistíme, akí Slováci naozaj sú, aký spôsob života vedú, čo ich baví a, naopak, čo ich nudí, čo robia a ako sa správajú počas celého dňa.

Výsledky takéhoto prieskumu sú pre nás veľmi dôležité, pretože pomáhajú všetkým významným spoločnostiam vytvárať a neustále zlepšovať svoje produkty a služby tak, aby čo najviac vyhovovali vašim potrebám.

Do prieskumu sa môže zapojiť naozaj každý z vás, pretože názor každého jedného z vás je pre nás nesmierne dôležitý. Pozvánky do prieskumu budeme zasielať postupne. Každý, kto sa do prieskumu zapojí, bude zaradený **do žrebovania o niektorú z našich 700 cien**. Hlavnou cenou je **poznávací zájazd do Paríža pre 2 osoby**. Zaujímavé sú však aj naše ďalšie ceny: poukážky od cestovnej kancelárie Adria Travel, TNS mince a poukážky Martinus.sk, Ticket Restaurant alebo Ticket Compliments. Žrebovanie sa následne uskutoční po ukončení prieskumu, teda **v priebehu apríla** (bližšie informácie na stránke [www.vyskumy.sk](http://www.vyskumy.sk) v sekcii Novinky).

Tešíme sa na našu spoluprácu☺

## NOVÁ ODMENA V E-SHOPE – POUKÁŽKA ADRIA



V našom e-shope sme pre vás pripravili novú odmenu. Je ňou **poukážka od cestovnej kancelárie Adria Travel v hodnote 20,- Eur.**

S cestovnou kanceláriou Adria Travel môžete precestovať svet za príjemné ceny. Už od 18,- Eur môžete spoznávať krásy **Budapešti, Viedne**, zámkov Lednice či Valtice **v Čechách**. V ponuke cestovnej kancelárie nájdete aj množstvo poznávacích zájazdov do viacerých krajín. Viac info nájdete na stránke [www.traveladria.eu](http://www.traveladria.eu).

---

## DOTAZNÍKY VYPLŇAJTE LEN NA POČÍTAČI

Prieskumy často realizujeme pre klientov, ktorí si robia prieskumy vo viacerých krajinách. V takýchto prípadoch sa občas stretávame s tým, že niektoré otázky majú iné zobrazovanie, prípadne rôzne možnosti odpovedania. Technológie, za pomoci, ktorých sú takéto dotazníky naprogramované, sú veľakrát kompatibilné len s počítačmi.

Preto by sme vás chceli požiadať, aby ste **všetky dotazníky vyplňali len na počítačoch**, prípadne notebookoch. **Nepoužívajte svoje mobily, smartfóny alebo tablety.**

Môže sa stať, že pri vyplňaní dotazníka cez mobil sa vám v polovici prieskumu nezobrazí ďalšia otázka a vy nebudete môcť pokračovať v prieskume.

Väčšinou je to z dôvodu, že mobily, smartfóny či tablety **nemajú nainštalovaný program Adobe Flash** či **prehrávač videí**.



Nakoľko za nedokončený dotazník nepripisujeme TNS mince, prosím, dotazníky vyplňajte už len na počítačoch.

---

## TNS BLOGUJE

Tento týždeň spustila naša agentúra TNS Slovakia **blogovanie**. V našich blogoch chceme pravidelne prinášať rady, tipy, návody aj trendy z oblasti prieskumu trhu. Sú určené všetkým, ktorých zaujíma marketingový prieskum a všetko s ním súvisiace.

Blogy nájdete na <http://strategie.hnonline.sk/pouzivatelia/tnsblog> ako aj na našej oficiálnej stránke <http://tns-global.sk/informacie-pre-vas/blogy>. V prvom blogu sme zisťovali, čo má spoločné nedávne referendum s odhadom potenciálu produktov na trhu. No a na naše ďalšie príspevky sa môžete tešiť už čoskoro.



## PRIESKUM: NAJČASTEJŠIE NAKUPUJEME V LIDLI A TESCO

Koncom minulého roka ste sa mohli zapojiť do prieskumu o obchodných reťazcoch. Vaše odpovede zaujali nielen nás, ale aj médiá a tiež tých, pre ktorých boli primárne určené: samotné obchodné reťazce. A radi by sme sa o tieto výsledky podelili aj s vami.

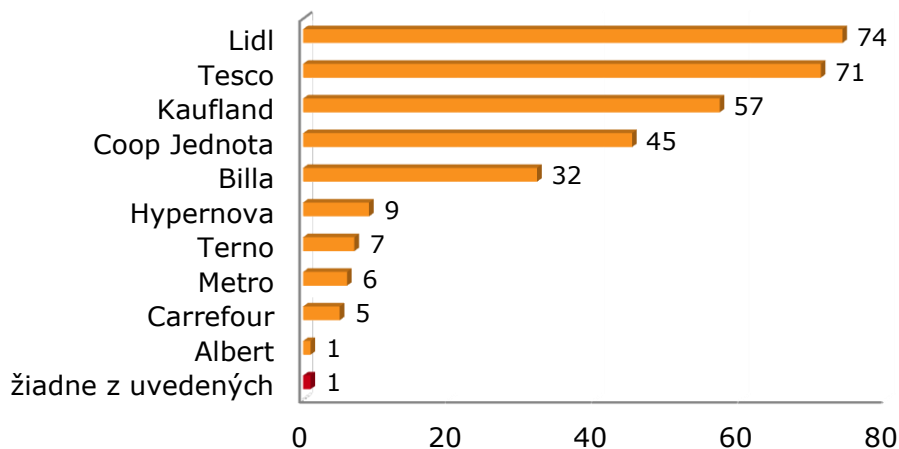
Zatiaľ čo po minulé roky sa najvýhodnejšie nakupovalo výhradne v Kauflande, tento rok je situácia medzi obchodnými reťazcami vyrovnannejšia. Z výsledkov prieskumu vyplynulo, že výhodne sa nakupuje v Kauflande, Tescu, poprípade ešte aj v Lidli.

Najviac Slovákov zvykne nakupovať v Lidli (74%) a v Tescu (71%). Toto je spôsobené

hlavne tým, že tieto obchodné reťazce majú sieť predajní pokrytú v rámci celého územia Slovenska, zatiaľ čo ostatné obchodné reťazce nie sú dostupné ľuďom zo všetkých lokalít rovnako. Viac ako polovica spotrebiteľov nakupuje aj v Kauflande (57%) a necelá polovica (45%) v Coop Jednota.

A na základe čoho si obchodný reťazec vyberáte. Jednoznačne podľa týchto atribútov: ponuka čerstvých a kvalitných produktov, prijateľné ceny, čistota predajne, jasné označenie tovaru, čas strávený čakaním pri pokladniach a skutočnosť, že zvolený obchodný reťazec má v ponuke vždy to, čo práve potrebujete.

### Kde zvyknete nakupovať? (v%)



TNS Slovakia, október 2014, N = 1000  
respondenti mohli uviesť viacero odpovedí

V prípade, že máte akékoľvek problémy, otázky, návrhy či pripomienky, napíšte nám na: [vyskumy@tns-global.sk](mailto:vyskumy@tns-global.sk), aby sme na vaše požiadavky mohli okamžite reagovať.

**Váš TNS online team**